



## Emblema, for Faema Lovers.

La strada verso il futuro è tracciata: Emblema la percorre con un design puro, nato dalla collaborazione con Giugiaro Design, una tecnologia esclusiva, prestazioni eccezionali e un risultato in tazza di classe superiore, la classe Faema.

Eleganza. Forme innovative sottolineate dal design in alluminio e acciaio esaltato dal contrasto con l'antracite e il blu delle luci, coprifiltro avveniristici, loghi imbutiti in paratoia e sui portafiltri.



Ergonomia. I tasti di selezione sono facili e precisi, l'ampia zona di lavoro in acciaio facilita l'attività lavorativa e rende più semplici le operazioni di pulizia. Il display grafico è di grande leggibilità e il piano scaldatasse è stato ampliato: più tazze a portata di mano. L'inclinazione dei portafiltri aumenta la comodità d'utilizzo.

Prestazioni. La qualità in tazza della migliore tradizione Faema accompagnata da una produttività senza eguali.

Tecnologia brevettata Faema:

- *Smart Boiler*, un sistema di riscaldamento e ripristino dell'acqua in caldaia, in grado di stabilizzare la temperatura e ottimizzare le performance di acqua calda e vapore evitando cali produttivi anche in condizioni di massimo impiego.
- *sistema termosifonico a termica variabile*, grazie al quale la temperatura di ciascun gruppo è facilmente regolabile in funzione delle diverse bevande e miscele di caffè utilizzate.
- *Auto Steam*, un tubo vapore caratterizzato da un sistema che permette di riscaldare o montare elevate quantità di latte senza intervento manuale grazie alla contemporanea erogazione di vapore e aria.

---

*Faema ha fatto la storia delle macchine per caffè professionali in Italia promuovendo la cultura dell'espresso e del cappuccino nel mondo. Dal 1945 Faema produce macchine per caffè espresso dal design elegante e dalla tecnologia innovativa. Il Gruppo ha sede nelle immediate vicinanze di Milano, e vanta la più vasta superficie al mondo interamente dedicata alla produzione di macchine per caffè professionali, con 4 stabilimenti e 75.000 m2 totali, di cui 40.000 m2 coperti. Oggi il Gruppo esporta circa il 70% della propria produzione in oltre 100 paesi attraverso una rete di 700 distributori diretti che hanno anche il compito di garantire l'assistenza.*