



GRUPPO CIMBALI

Comunicato stampa

## Gruppo Cimbali guarda a Oriente

*Il Gruppo di Binasco aprirà a settembre 2011 a Hong Kong  
un ufficio di rappresentanza diretta nei Mercati Asiatici*

**Binasco, 4 luglio 2011**\_ Gruppo Cimbali, leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine per caffè espresso e cappuccino, in considerazione dell'importanza strategica ricoperta dai mercati asiatici, aprirà un ufficio di rappresentanza ad Hong Kong per sviluppare una solida presenza in quest'area.

Tale decisione consentirà di poter studiare i mercati asiatici, valutare opportunità e inserirsi in una realtà economica vasta e diversificata sia geograficamente che economicamente.

In quest'ottica si colloca la partnership strategica che Gruppo Cimbali ha recentemente sottoscritto con l'azienda GEW, la quale distribuirà prodotti a marchio Casadio in Cina, garantendo anche un supporto tecnico capillare.

Inoltre GEW produrrà, su licenza del Gruppo, alcuni prodotti Casadio destinati esclusivamente al mercato cinese, con componentistica fornita dalla casa madre italiana.

“L'apertura del nostro ufficio di rappresentanza è senza dubbio un progetto affascinante perché si tratta di intraprendere nel contempo una sfida imprenditoriale e culturale - ha dichiarato Massimo Faravelli, CEO del Gruppo Cimbali. I mercati asiatici rappresentano una considerevole opportunità di business con elevati tassi di crescita, grazie anche al vasto bacino d'utenza. Gruppo Cimbali andrà a sondare aspettative e gusti di questi popoli per potersi inserire concretamente in un mercato potenzialmente molto attraente anche se a volte diverso.”

La presenza diretta sul territorio permetterà a Gruppo Cimbali di esplorare le prospettive del mercato asiatico, attraverso un percorso di partnership strategica che porti a meglio comprendere e sviluppare opportunità e modalità di business preservando i valori di qualità tipici del prodotto italiano, così importanti e apprezzati soprattutto nel mondo del caffè.

Gruppo Cimbali è leader mondiale nella produzione di macchine per caffè espresso e cappuccino e di attrezzature professionali per il bar e la ristorazione. Con i marchi La Cimbali, Faema, Casadio ed Hemerson, circa 600 dipendenti e 4 stabilimenti produttivi in Italia, il Gruppo Cimbali SpA opera in più di 100 paesi ed esporta oltre il 70% della propria produzione attraverso filiali commerciali in Francia, Spagna, Portogallo, Gran Bretagna, Germania e Stati Uniti, un ufficio di rappresentanza per l'area Asia Pacific ed una rete di oltre 700 centri di vendita e assistenza.

Casadio, all'interno del Gruppo Cimbali, è il marchio che - come vocazione - serve i clienti vicini all'utilizzatore finale, minimizzando la lunghezza della catena distributiva e garantendo un adeguato pay back anche per locazioni basso vendenti. Casadio è inoltre il marchio specialista per macinadosatori, macchine solubili e soluzioni ad hoc per il torrefattore.

GEW, che opera sul mercato con il brand WelHome da più di 40 anni, è un produttore di apparecchiature professionali ed elettrodomestici, con un dipartimento di R&D che conta più di 50 tecnici. Ha sede a Hong Kong e conta 2 stabilimenti e circa 1800 dipendenti.

E' presente sul mercato cinese con una rete di 230 punti vendita concentrati nelle principali città. L'azienda produce anche in conto terzi per prestigiosi clienti multinazionali quali Cuisinart, Philips, Braun, Sunbeam, Electrolux, Cloer, DeLonghi, Kenwood, Alessi.

La GEW si fregia della certificazione KEMA, marchio riconosciuto a livello globale per il test e le certificazioni nel settore industriale, è inoltre certificata ISO 9001-2000 ed ISO 14000.