

Comunicato 23/07/07

Faema riprogetta l'esperienza del caffè insieme a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano

Faema sponsorizza il primo corso in Europa di specializzazione post-universitaria in "Food Experience Design".

Istituito da POLI.design (Consorzio del Politecnico di Milano), il corso si terrà nell'autunno 2007. Rivolto ad architetti e designer, sarà dedicato all'ideazione e progettazione dei nuovi punti vendita panetteria, pasticceria e gelateria.

Nell'ambito del corso, verrà prestata particolare attenzione all'evoluzione dei punti di consumo tradizionali verso format multifunzionali e ad alto contenuto di design.

L'interesse di Faema per progetti sull'innovazione del punto vendita nasce dalla constatazione che il consumatore non si accontenta più di un generico caffè, e dal pubblico esercizio si aspetta un'esperienza completa in grado di appagare le sue aspettative in termini di qualità dei prodotti offerti, del servizio e dell'ambiente.

Il corso prevede anche attività per i progettisti presso la sede e lo stabilimento Faema, oltre a delle lezioni che saranno tenute dai responsabili dell'azienda.

***Faema** - Faema ha fatto la storia delle macchine per caffè professionali in Italia promuovendo la cultura dell'espresso e del cappuccino nel mondo. Dal 1945 Faema produce macchine per caffè espresso dal design elegante e dalla tecnologia innovativa. Il Gruppo ha sede nelle immediate vicinanze di Milano, e vanta la più vasta superficie al mondo interamente dedicata alla produzione di macchine per caffè professionali, con 5 stabilimenti e 75.000 mq totali, di cui 40.000 mq coperti. Oggi il Gruppo esporta circa il 70% della propria produzione in oltre 100 paesi attraverso una rete di 700 distributori diretti che hanno anche il compito di garantire l'assistenza.*

***POLI.design** - È il Consorzio del Politecnico di Milano, legato alla Facoltà del Design che, senza fini di lucro, si occupa di organizzare corsi di specializzazione post-universitaria orientati all'innovazione e al design, di sviluppare progetti di ricerca applicata per aziende e concorsi di idee, come "cerniera" attiva tra il mondo della formazione, della ricerca universitaria e delle imprese.*